

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CASTIGA UN SALARIU DE SUPORTER INFOCAT”
(20 decembrie 2017 – 20 martie 2018)**

ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**CASTIGA UN SALARIU DE SUPORTER INFOCAT**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Maspex Romania S.R.L., societate comerciala din Romania, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Prahova sub nr. J29/1275/2005, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare „**Organizator**”), reprezentată de domnul **Vişan Alin-Mădălin**, cetăţean român, CNP 1760815443023, domiciliat în Mun. Bucureşti, str. Baba Novac nr. 3, bl. S2, sc. 1, et. 4, ap. 24, sector 3, posesor al CI seria RX nr. 498642 emisă de SPCEP Sector 3, la data de 21.05.2014 si de doamna **Pană Georgeta-Adriana**, cetăţean român, CNP 2730227433014, domiciliată în Mun. Bucureşti, str. Mărgeanului nr. 10, bl. M57, sc. A, et. 6, ap. 42, sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 562207 emisă de SPCEP S5 biroul nr. 3 la data de 27.02.2009, *ambii în calitate de administratori și Vicepreședinți ai Consiliului de Administrație.*

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, prin publicarea pe pagina www.salatini.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant. Participantii pot apela pe parcursul campaniei numarul 0744.348.167 (tarif normal), in intervalul orar 10:00 – 15:00, de luni pana vineri (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), pentru a afla informatii cu privire la Campanie si totodata, pentru a obtine Regulamentul Oficial al Campaniei. De asemenea, Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale) la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa postarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul de internet www.salatini.ro.

1.4. Suportul tehnic in cadrul mecanismului descris prin SMS este acordat de catre **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Pictor Iser nr. 19, Bucuresti, tel. 224.40.20, fax. 224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.5. Site-ul Campaniei publicitare va fi operat de catre Organizator.

ART. 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov

Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 33.038.150 RON

cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

ART. 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **20 decembrie 2017, ora 00:00** si va dura pana la data de **20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv**.

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, etichetele promotionale nu mai sunt valabile. Organizatorul nu este responsabil in legatura cu utilizarea etichetelor promotionale dupa incheierea Campaniei.

ART. 4. PRODUSE SI AMBALAJE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la promotie sunt **produsele Salatini Crackers 90g, 370g, Salatini Pretzels 80g, 270g, 700g, Salatini Sticks 40g, 80g si 250g, Salatini Saratele 110g**. (toate sortimentele cu ambalaj promotional), denumite in continuare “**Produsul Participant**”.

4.2. Produsul participant va putea fi identificat prin ambalajul promotional astfel:

- pentru produsele participante Salatini Pretzels 80g, 270g, Salatini Crackers 90g, Salatini Sticks 40g, 80g, 250g, ambalajul promotional va putea fi identificat prin banda promotionala si cod alfanumeric de 10 (zece) caractere inscriptionat pe interiorul foliei promotionale (codul unic promotional);

- pentru produsele participante Salatini Pretzels 700g, Salatini Crackers 370g, Salatini Saratele 110g, ambalajul promotional va putea fi identificat prin stickerul rotund cu codul alfanumeric de 10 (zece) caractere (codul unic promotional).

4.3. Fiecare eticheta promotionala va contine informatii generale despre mecanismul Campaniei (i.e. durata Campaniei, valoarea premiilor, numarul de telefon si intervalul orar disponibile).

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare “**Participanti**”), cu exceptia angajatilor societatii Maspex Romania S.R.L. (Organizatorul), ai agentilor de publicitate implicate in aceasta Campanie, precum si a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

5.2. In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu sau cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

ART. 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara in perioada **20 decembrie 2017, ora 00:00 – 20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv**.

6.2. Participarea la Campanie se desfasoara prin doua modalitati, si anume: (1) prin mecanismul SMS pentru participantii din Romania (2) prin intermediul site-ului www.salatini.ro – pentru participantii din Romania.

6.3. Participarea la Campanie prin mecanismul SMS

6.3.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, **Participantii din Romania trebuie:**

- sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant si
- sa trimita la numarul de telefon **1844** (tarif standard in retelele de telefonie mobila), in perioada **20 decembrie 2017, ora 00:00 – 20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv**, un mesaj text scris ("SMS") compus exclusiv din codul unic promotional descoperit pe sticker-ul aflat pe Produsul Participant achizitionat sau printat direct pe interiorul foliei promotionale a Produsului Participant achizitionat. Numarul de telefon **1844** este valabil doar pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele retele de telefonie: Orange, Vodafone, Telekom.

6.3.2. Fiecare SMS de participare este considerat valid daca este format din codul unic alfanumeric de 10 (zece) caractere, scris fara spatii si/sau alte informatii, trimis in perioada mentionata in art. 6.3.1. de mai sus.

6.3.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia (tarif standard stabilit de retelele de telefonie mobila in care este trimis SMS-ul).

6.3.4. Inscrierea este reprezentata de trimiterea, prin SMS, a unui cod unic alfanumeric corect de pe un Produs Participant.

6.3.5. Un cod unic poate fi inscris in Campanie, de doua ori, o data prin SMS si o data pe site-ul Campaniei www.salatini.ro.

6.3.6. Pentru fiecare SMS expedit in cadrul prezentei Campanii, participantii vor primi din partea Organizatorului, ulterior, prin SMS, un raspuns corespunzator situatiei in care se afla, dupa cum urmeaza:

- a) mesajul: **"Promotia nu a inceput.Pastreaza codul, trimite-l in perioada 20 decembrie–20 martie 2018 si poti castiga un salariu de supporter infocat si bani in fiecare ora!"**
- b) mesajul este valid (contine codul corect) si este castigator conform tragerii la sorti a momentelor norocoase: Mesaj: **"Felicitări! Ai castigat! Sună la 0744348167 (tarif normal) L-V (10:00-15:00) și validează-ți premiul!"**
- c) mesajul este valid (contine codul corect) dar nu este castigator conform tragerii la sorti a orelor norocoase: Mesaj: **„Mesajul este valid insa codul trimis de tine nu este castigator. Incearca-ti norocul si pe www.salatini.ro, fiecare cod are dubla sansa de castig. Succes!"**
- c) mesajul este invalid deoarece codul trimis nu este corect: Mesaj: **„Mai încearcă, codul introdus de tine nu este corect!"**
- d) mesajul este invalid deoarece codul trimis, desi corect, a mai fost expedit anterior prin SMS. Mesaj: **„Mesajul este invalid deoarece codul trimis, deși corect, a mai fost expedit anterior!"**
- e) mesajul este invalid, deoarece perioada Campaniei s-a încheiat: Mesaj: **„Mulțumim pentru mesaj, dar promoția s-a încheiat! Te așteptam cu noutăți și concursuri pe pagina de Facebook Salatini!"**.
- f) pentru mai mult de 10 (zece) coduri invalide inscrise: Mesaj: **"Ai introdus 10 coduri greșite sau deja folosite! Numărul de telefon este blocat pana la sfarsitul zilei. Vei putea inscrie coduri intr-o alta zi din Campanie!"**.

6.3.7. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea in urmatoarele cazuri:

- a) mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1844**, precum si pentru mesajele trimise dupa expirarea Campaniei mentionate la art. 6.3.1. de mai sus sau la un alt numar de telefon decat **1844**.

- b) pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (nu este alocat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- d) intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor de telefonie mobila pe perioada de trafic intens;
- e) erorile aparute la furnizorul de servicii prin SMS, precum si orice problema legata strict de activitatea acestuia.
- f) eventualele dispute legate de drepturile asupra numarului de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul **1844**. In acest caz, conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului Participant care poate face dovada achizitionarii Produsului (prezinta in original stickerul promotional sau folia promotionala continand codul unic promotional la interior);
- g) Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

6.3.8. Dupa data limita de primire a mesajelor (**20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv**), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei, prin urmare, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mesajele transmise in afara Campaniei.

6.3.9. Codurile folosite de participanti la inscrierea prin SMS, pot fi folosite de acestia si la inscrierea prin intermediul site-ului www.salatini.ro (conform art. 6.3.5.). Un cod are dubla sansa de castig, putand sa fie castigator atat pe site cat si prin SMS daca este trimis in timpul momentului norocos.

6.3.10. Un participant poate inscrie in concurs coduri unice alfanumerice utilizand mai multe numere de telefon.

6.3.11. Pentru **mai mult de 10 (zece) mesaje invalide** inscrise prin SMS la 1844 de pe același număr de telefon, intr-o singura zi calendaristica, numărul de telefon este blocat pana la sfarsitul zilei respective. Orice alt cod introdus, dupa cele 10 coduri invalide, intr-o singura zi calendaristica nu va fi luat in considerare; codul respectiv va putea fi inscris ulterior, intr-o alta zi, in perioada de desfasurare a Campaniei. Reprezintă coduri invalide codurile greșite sau codurile corecte dar care au fost deja utilizate pe perioada Campaniei.

6.3.12. Pentru a putea castiga unul dintre premiile puse in joc, prin mecanismul SMS, Participantii trebuie sa trimita SMS-ul intr-un "moment norocos".

6.3.13. "Momentele norocoase" vor fi stabilite de catre Organizator, anterior inceperii Campaniei, prin tragere la sorti, pe cale electronica, cu ajutor unui program informatic specializat, in formatul hh/mm/ss. În total, se vor extrage un număr de 1092 (**omienouazecisidoua**) "**momente norocoase**", mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, care va fi autentificată de notarul public, însă va fi confidențială până la terminarea Campaniei.

6.3.14. Un SMS este considerat trimis într-un “moment norocos” dacă a fost expediat la data și ora exactă, menționate în Anexa nr. 1 la Regulament sau în situația în care niciun Participant nu a trimis SMS la data și ora exactă, se ia în calcul primul SMS înscris după această dată/oră exactă.

6.4. Participarea la Campanie prin intermediul site-ului Campaniei www.salatini.ro.

6.4.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului, în perioada 20 decembrie 2017, ora 00:00 – 20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv, Participanții trebuie:

- să achiziționeze minimum 1 (un) produs dintre cele descrise la art 4 de mai sus;
- să acceseze site-ul www.salatini.ro (“Site-ul Promotiei/Campaniei”)
- să înregistreze codul unic alfanumeric aflat în interiorul ambalajului promotional sau pe stickerul promotional, format din 10 (zece) caractere.

6.4.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea în următoarele cazuri:

- a) datele incomplete, inexacte sau incorecte, introduse pe site-ul Promotiei, precum și pentru datele introduse după expirarea perioadei Campaniei;
- b) pierderile sau întârzierile înscrierilor de participare la Campanie, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet de către furnizori sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de Internet pe perioadele de trafic intens;
- d) situațiile în care mai multe persoane revendică același ambalaj original pentru produsul participant, aferent codului participant. Conform prezentului regulament, premiul va fi acordat participantului care a trimis codul respectiv prin înscriere pe site-ul Promotiei și poate face dovada deținerii produsului (prezintă în original ambalajul promotional continuând codul unic).
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost înregistrată pe site pentru validare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produsului (prezintă în original ambalajul promotional continuând codul unic).
- f) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

6.4.3. Pentru **mai mult de 10 (zece) mesaje invalide** înscrise pe site-ul www.salatini.ro de pe același număr de telefon, într-o singură zi calendaristică, numărul de telefon este blocat până la sfârșitul zilei respective. Orice alt cod introdus, după cele 10 coduri invalide, într-o zi calendaristică nu va fi luat în considerare; codul respectiv va putea fi înscris ulterior, într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Reprezintă coduri invalide codurile greșite sau codurile corecte dar care au fost deja utilizate pe perioada Campaniei.

ART. 7. PROCEDURA DE VERIFICARE ȘI VALIDARE A ÎNSCRIERII

7.1. Un cod unic promotional permite înscrierea în Campania Promotională de două ori, o dată prin SMS și o dată pe site. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod unic utilizat anterior la înscriere, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată pe loc.

7.2. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, în orice modalitate, invalidarea codului sau unic de participare descoperit în interiorul ambalajului promotional sau pe stickerul promotional, indiferent de motivele pe baza cărora are loc aceasta

invalidare (ca, de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Organizatorul ii va solicita Participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a ambalajului promotional in interiorul caruia figureaza codul unic promotional sau a stickerului promotional cu codul unic promotional revendicat. Ambalajul promotional sau stickerul promotional vor fi expediate prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier ori prin scanarea acestora si trimiterea lor la adresa de e-mail contact@salatini.ro.

b) In cazul in care codul revendicat anterior reclamatiei a mai fost inregistrat in Campanie de un alt Participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si s-a inregistrat in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul inregistrat cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea/numarul de telefon comunicat la inregistrare si ii vor comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional sau a stickerului promotional pe care a fost descoperit codul unic promotional inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara – fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic promotional inregistrat prin expedierea ambalajului promotional prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, sau prin scanarea acestuia si trimiterea lui pe adresa de e-mail mentionata pe site-ul Campaniei de Organizator, pentru a se putea face validarea sa preliminara si introducerea codului sau unic descoperit in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti.

c) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la art. a) si art. b) de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii ambalajului promotional cu cod unic promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe Participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inregistra in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii ambalajului promotional cu codul unic revendicat/inregistrat.

d) In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat la art. a) si art. b) de mai sus, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 48 de ore, atunci Organizatorul ii va comunica Participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajului promotional cu codul unic revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

7.3. Participantii trebuie sa pastreze ambalajul promotional sau stickerul promotional in original, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta ambalajul promotional sau stickerul promotional continand codul unic pentru validare.

7.4. Apelarea numarului 0744.348.167 de catre un castigator pentru validarea sa, se face exclusiv de pe numarul pe care a fost trimis SMS - ul cu codul participant care a fost declarat castigator.

7.5. In situatia in care, un participant la Promotie face dovada unui cod de participare ilizibil datorat unor factori externi vointei participantului, acesta are dreptul sa se adreseze Organizatorului campaniei promotionale pentru a putea primi de la acesta un cod de participare valid (din plaja codurilor rezerva). Acordarea unui asemenea cod este acceptata de Organizator doar in situatia in care, primeste de la participant, pe adresa de email contact@salatini.ro, dovada codului ilizibil .

ART. 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

8.1. Pentru participantii la Campania “ **CASTIGA UN SALARIU DE SUPORTER INFOCAT**” Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, in total un numar de 1096 (omienouazecisise) de premii in bani, astfel:

- 1092 (omienouazecisidoua) premii zilnice a cate 50 (cincizeci) lei/ora (in intervalul orar 10:00-22:00. In conditiile in care castigatorul nu detine un cont bancar, in baza declaratiei pe proprie raspundere si a solicitarii acestuia printr-un email la contact@salatini.ro, castigatorului i se poate oferi premiul sub forma de voucher eMag in valoare de 50 lei.

Premiile zilnice se vor acorda astfel: prin mecanismul SMS si prin intermediul site-ului www.salatini.ro .

- 1 (un) premiu lunar de 10.000 (zecemiilei) lei care se va acorda la sfarsitul fiecărei luni de promotie;

- Marele Premiu: 50.000 (cincizecimiilei) lei care poate fi acordat in functie de optiunea Castigatorului, astfel:

- *esalonat, sub forma unui salariu lunar in valoare de 4.166,66 lei acordat pe o perioada de 12 luni, plata urmand a fi efectuata pana la data de 10 a fiecărei luni;*
- *plata unica. Optiunea Castigatorului va fi exprimata de acesta dupa validarea sa, in termen de 72 de ore de la validare, conform declaratiei pe proprie raspundere si a solicitarii acestuia transmisa printr-un email la adresa contact@salatini.ro.*

8.2. Valoarea comerciala totala estimativa a premiilor ce se acorda in cadrul prezentei promotii este de **134.600 lei**.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii (cu exceptia prevazuta la art. 8.1 din prezentul Regulament). In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; premiile respective vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ART. 9. PROCEDURA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Premiile pot fi castigate de catre Participanti prin inscrierea in Campanie, conform procedurii mentionate la art. 6.3. si 6.4. de mai sus, precum si cu respectarea urmatoarelor conditii:

9.2. Pentru castigarea **premiilor** este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

9.2.1. **Pentru castigarea premiului in bani in valoare de 50 lei**, pentru a intra in competitia pentru acest premiu, participantul trebuie:

- sa achizitioneze cel putin unul dintre Produsele Participante;

- sa trimita la numarul de telefon **1844** (tarif standard in retelele de telefonie mobila), in perioada **20 decembrie 2017, ora 00:00 – 20 martie 2018, ora 23:59 inclusiv**, un mesaj text scris (“SMS”) compus exclusiv din codul unic promotional descoperit pe sticker-ul aplicat pe Produsul Participant achizitionat sau printat direct pe interiorul foliei promotionale, conform art. 6.3.1 din prezentul Regulament sau/si sa acceseze site-ul www.salatini.ro (“Site-ul Promotiei/Campaniei”)

si sa inregistreze codul unic promotional aflat in interiorul ambalajului promotional sau pe stickerul de pe ambalajul promotional conform art. 6.4.1. din prezentul Regulament.

Un cod are dubla sansa de castig putand fi castigator atat pe site cat si prin SMS daca este trimis in timpul momentului norocos. In fiecare ora va exista un moment norocos sub forma de ora/minut/secunda conform art.6.3.14 din prezentul Regulament.

9.2.2. Pentru castigarea Premiului lunar de 10.000 lei – toate codurile valide trimise atat prin intermediul SMS cat si pe site pe parcursul lunii de promotie anterioare extragerii, vor participa in cadrul tragerii la sorti pentru premiul lunar conform art. 9.2.4 din prezentul Regulament.

9.2.3. Pentru castigarea Marelui Premiu de 50.000 lei – toate codurile valide trimise atat prin intermediul SMS cat si pe site pe toata perioada promotiei (inclusiv cele castigoare la momentele norocoase) vor participa in cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu conform art. 9.2.4 din prezentul Regulament.

9.2.4. Extragerile vor avea loc astfel:

a) pentru castigarea Premiului lunar de **10.000 lei**, extragerile vor avea loc in urmatoarele zile: **22 ianuarie 2018, 21 februarie 2018, 21 martie 2018;**

b) pentru castigarea Marelui Premiu de **50.000 lei**, extragerea va avea loc in data de **26 martie 2018.**

9.3. Pentru premiile acordate, mentionate la art. 9.2. de mai sus, se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve, pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza primirea premiului .

9.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant, atunci premiile Campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului. Daca in timpul Campaniei se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile ramase nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.5. Un Participant se poate inscrie in Concurs cu un numar nelimitat de coduri valide, diferite precum si numarul minim de coduri necesare, conform articolelor de mai sus.

9.6. Participantii la concurs pot fi declarati castigatori ai unuia sau mai multor premii puse in joc in prezenta Campanie.

9.7. Numele castigatorilor Campaniei si castigurile acestora vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, in saptamana urmatoare validarii acestora.

ART. 10. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI EXPEDIEREA PREMIILOR

10.1. Participantii care participa la Campanie prin mecanismul SMS si sunt declarati castigatori, primesc de la Organizator, prin intermediul SMS-ului, un mesaj prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu. Castigatorii premiilor vor fi publicati si pe site-ul Campaniei.

10.2. Pentru validarea Castigatorului, acesta (castigatorul) trebuie sa sune la 0744.348.167 sa fie validat ca si castigator si sa comunice numele sau complet, numarul de telefon si/sau adresa de email de pe care s-a trimis SMS-ul castigator, adresa de domiciliu si celelalte date mentionate la art. 10.3. si care nu sunt cuprinse in prezentul articol.

10.3. Pentru validarea castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita acordul expres si neechivoc pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor, si, in mod distinct,

pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, castigatorii vor comunica, pe langa datele mentionate la art. 10.2 din prezentul Regulament, urmatoarele date personale: nume, prenume, cont IBAN, numarul de telefon, varsta. De asemenea, pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa comunice operatorului codul unic de pe produsul participant inregistrat in Campanie.

10.4. Organizatorul poate cere pentru validarea unui castigator desemnat, ca acesta sa prezinte originalul ambalajului promotional sau stickerului promotional ce contine codul unic promotional inregistrat in Campanie, in termen de 48 de ore de la data desemnarii. Participantul poate face dovada detinerii codului unic castigator prin expedierea ambalajului continand codul promotional, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, la sediul Organizatorului.

10.5. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat la art. 10.4. de mai sus, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire), consumatorul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii sale.

10.6. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul art. 10.4 si 10.5 din prezentul Regulament sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea, la cerere, a dovezii detinerii ambalajului promotional cu codul unic descoperit, ori codul unic prezentat nu este identic cu cel inregistrat in Campanie sau ambalajul promotional ce contine codul unic prezentat nu este original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu-l valida pe Participantul respectiv.

10.7. In cazul in care Participantului care s-a inregistrat la Campanie ii sunt invalidate unul sau mai multe coduri din cele inregistrate, acest Participant ramane inregistrat in Campanie doar cu codurile ce au fost validate de catre Organizator.

10.8. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale personale comunicate in urma completarii formularului electronic de inregistrare in promotie sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, potentialul castigator poate refuza sa isi dea acordul pentru activitati de marketing direct ulterior. In aceasta situatie, potentialul castigator va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul articol, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

10.9. Voucherele eMag vor fi trimise castigatorilor, in format electronic, la adresa de email transmisa in momentul validarii telefonice la numarul 0744.348.167, si confirmata ulterior in email-ul prin care se solicita acordarea premiului **sub forma de voucher eMag in valoare de 50 lei**, intr-un termen de 35 (treizeciscinci) de zile de la validare.

10.10. Premiile constand in bani vor fi acordate castigatorilor prin virament bancar in contul transmis de castigator in momentul validarii telefonice la numarul 0744.348.167, in termen de 35 (treizeciscinci) de zile de la validare (cu exceptia mentionata la art. 8.1 din prezentul Regulament referitoare la optiunea castigatorului de primi a premiului cel mare sub forma de plata esalonata). Organizatorul este exonerat de orice raspundere cu privire la transmiterea de catre castigator a unui cont bancar gresit.

10.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru transmiterea de catre castigator a unei adrese de email gresite in vederea primirii voucherului eMag. Odata trimis voucherul catre Castigator, Castigatorul nu mai poate face nicio modificare in ceea ce priveste adresa de email si nici nu mai poate reveni asupra optiunii sale de a primi premiul de 50 lei in acest mod (sub forma de voucher). De asemenea, Organizatorul este exonerat de orice raspundere cu privire la persoanele care au acces la adresa de email a Castigatorului si care ar putea intrebuinta voucherul.

ART. 11. ERORI SI AMBALAJE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

11.1. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor ambalaje promotionale sau stickere promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

In situatia in care , un participant la Promotie face dovada unui cod de participare ilizibil datorat unor factori externi vointei participantului (cu titlu de exemplu: codurile devin ilizibile ca urmare a manipularii produsului), acesta are dreptul sa se adreseze organizatorului campaniei promotionale pentru a putea primi de la acesta un cod de participare valid (din plaja codurilor rezerva) . Acordarea unui asemenea cod este acceptata de Organizator doar in situatia in care , primeste de la participant , pe adresa de email contact@salatini.ro dovada codului ilizibil.

ART. 12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat codul castigator valid Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la Campanie sau cu cei desemnati castigatori, in afara obligatiilor asumate in cuprinsul prezentului Regulament.

12.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Campaniei. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incerca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Campaniei.

12.5. Organizatorul va elimina din Campanie sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudare Campaniei sau in cazul utilizatorilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

12.6. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

ART. 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul ii va suporta si pe care este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

13.2. Consumatorului nu ii revine obligatia platii niciunui impozit, cu exceptia cheltuielilor legate de achizitionarea produselor participante la Campanie.

ART. 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

ART. 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantio la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

ART. 16. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

16.1. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la acest concurs, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor Campaniei si pentru a fi folosite in activitati de marketing ulterioare.

16.2. Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

16.3. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legea privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

16.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale in date anonime in conformitate cu prevederile legii. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre Organizator.

16.5. Participantii pot intrerupe oricand comunicarea cu Organizatorul, trimitand o cerere scrisa prin care sa solicite delistarea din baza de date.

Redactat, procesat si autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul in Stefanestii de Jos, Sos. Stefanesti nr. 55C, jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva Biroului Notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar doua (doua) duplicate se elibereaza partii.

ORGANIZATOR,

MASPEX ROMÂNIA SRL

Visan Alin – Madalin, Vicepresedinta CA

LS _____

Pana Georgeta – Adriana, Vicepresedinte CA

LS _____

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov

Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 33.038.150 RON

cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro